



Committente:

ESTENSE S.p.A. - Modena

Superficie utile complessiva

1.460 mq

Superficie di vendita:

773 mq suddivisi tra:

- 1 medio piccola struttura di vendita
- 2 negozi
- 1 bar/gelateria

Aree a parcheggio:

56 posti auto pubblici
40 posti auto pertinenziali (autorimessa)

Periodo di svolgimento prestazione:

2008 / 2011

Investimento complessivo:

3.000.000 euro

Prestazioni Tecnicoop:

Progetto Preliminare
Progetto Definitivo
Progetto Esecutivo
Direzione Lavori

Gruppo di progettazione:

Progettista responsabile e Direzione Artistica:

arch. Mario Zuccotti

D.LL. generale:

ing. Lorenzo Donati

Aiuto progettista:

ing. Andrea Baroncini

Aiuto progettista e assist. alla D.LL.:

arch. Cristiana Carpentieri

Gruppo di lavoro:

Progetto esecutivo e D.O. strutture:

ing. Mauro Perini

Progetto esecutivo e D.O. impianti:

pi Letiziano Amaducci (elettrici)
pi Roby Malverti (meccanici)

Sicurezza (D.lgs. 81/2008):

ing. Lorenzo Donati (CSP)

Analisi acustica:

ing. Franca Conti

Geologia:

dott. Riccardo Galassi

Opere a verde:

dott. Fabio Tunioli

Impresa Appaltatrice:

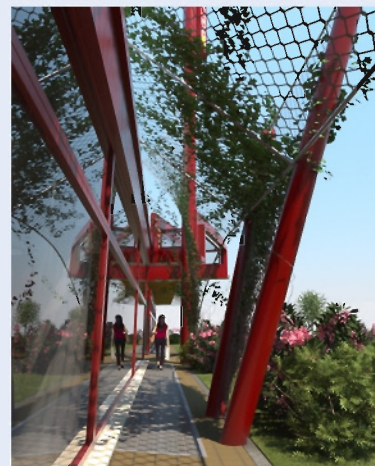
CMB

Cooperativa Muratori e Braccianti
Carpi

Stato dell'opera:

Realizzata

Inaugurazione: luglio 2011



IMMAGINI DEI RENDERING DI STUDIO



Il progetto si pone l'obiettivo di innovare l'immagine tradizionale del piccolo centro commerciale, qualificando l'edificio e le sue pertinenze come un elemento che partecipa del carattere naturale e vegetale della valle.

Protagonista del progetto è la splendida campagna delle colline di Castello di Serravalle, che si compenetra con l'edificio contribuendo anche a migliorarne le prestazioni energetiche.

Dai due filari di alberi lungo la strada provinciale e il parcheggio, allo schermo verde davanti alla facciata vetrata, fino al tetto verde sopra alla zona dei negozi, l'insediamento dialoga più con il territorio agricolo che con il costruito del nuovo insediamento residenziale, e si pone come filtro rispetto alla zona di nuova realizzazione e alla relativa piazza.

La facciata sud è concepita in modo da schermare il sole nel periodo estivo, sia per evitare il surriscaldamento delle vetrate, che per consentire l'ingresso dei raggi nel periodo invernale, in modo da usufruire del guadagno termico conseguente.

La facciata è quasi totalmente vetrata per massimizzare l'ingresso della luce naturale nei locali commerciali e per consentire la visione degli interni da parte di chi transita lungo la provinciale.

Gli sporti della copertura e lo schermo verde, posto davanti e sopra la facciata, sono ricoperti di piante rampicanti.

La vite americana, che ricopre gli schermi, d'estate protegge dal sole con le foglie, mentre d'inverno, con la caduta, apre la strada ai raggi.

Il rapporto con il sole è anche un fondamentale elemento del disegno della copertura del supermercato che è caratterizzato da una porzione di falda inclinata di 27 gradi nella direzione sud, ideale per la collocazione di pannelli fotovoltaici e di pannelli solari.

La copertura a falda, a due pendenze differenti, contribuisce a qualificare lo spazio interno, e forma inoltre un ampio lucernario posto verso nord.

La doppia superficie vetrata, a terra a sud e a shed a nord, sono finalizzate a consentire moti convettivi naturali dell'aria interna, che contribuiscono alla ventilazione naturale, in particolare nel periodo estivo.