



IL PIANO STRATEGICO/INDUSTRIALE 2012-2014

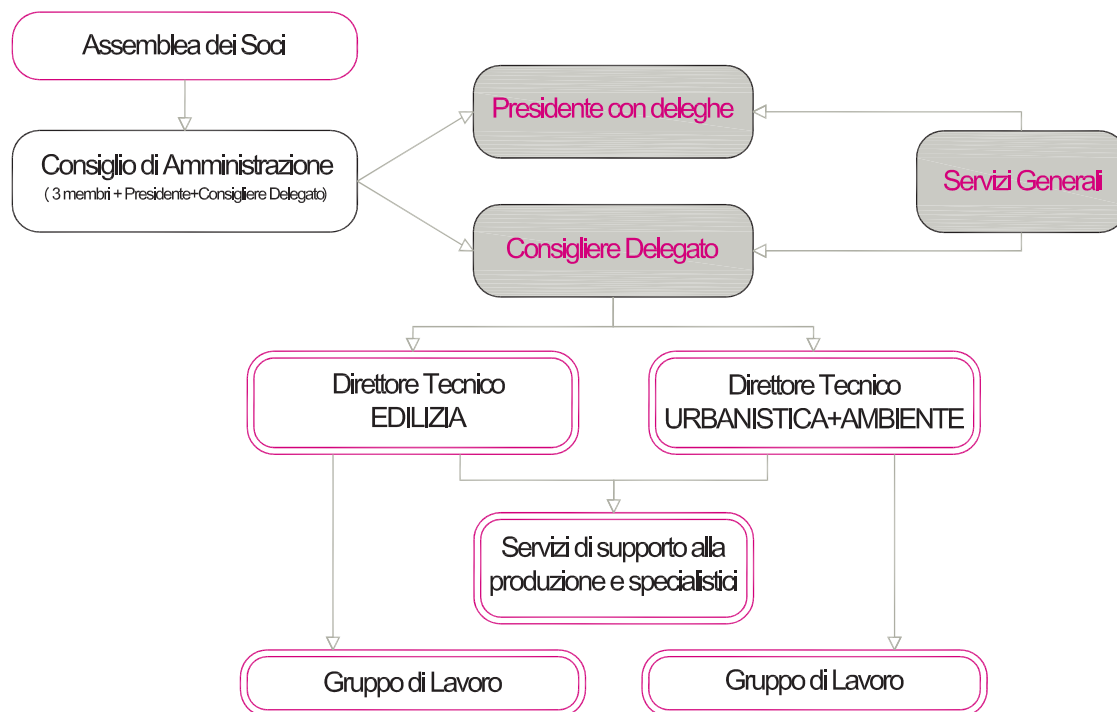


UNA COOPERATIVA CHE INVESTE NEL PROPRIO FUTURO

L'elaborazione del primo Piano Strategico/Industriale di Tecnicoop si inserisce in un progetto complessivo di rinnovamento della Cooperativa. A 37 anni dalla nascita, la Società ha deciso di partire dal proprio passato per pensare al proprio futuro.

Nel luglio 2011, Tecnicoop é diventata **Società di Ingegneria**, completando il processo di crescente strutturazione già intrapreso nella precedente forma di Società di professionisti.

In dicembre, recependo le prime risultanze emergenti dall'elaborazione del Piano, la Cooperativa ha deliberato l'ammissione di **quattro giovani soci**, un ingegnere e tre architetti, insieme ai quali ha impostato precisi progetti di ricerca e di innovazione sui temi della riorganizzazione interna e della qualità del prodotto.



Nel maggio 2012 ha compiuto un nuovo passo nel percorso di rinnovamento generazionale, nominando un **nuovo presidente**. Il neopresidente avrà accanto il precedente che, dopo aver guidato per trentanni la cooperativa, ne diviene vicepresidente mantenendo le deleghe relative all'acquisizione delle commesse, alla gestione dei clienti e alle gare.

Di fronte alle difficoltà economiche e del mercato, Tecnicoop ha deciso di investire sul proprio futuro, per presentarsi sempre più come una realtà strutturata e innovativa, al servizio del cliente, con l'obiettivo di perseguire sempre meglio la sostenibilità territoriale, ambientale ed economica posta alla base della propria mission.



IL PERCORSO DEL PIANO STRATEGICO/INDUSTRIALE

Tecnicoop ha deciso di elaborare il Piano attraverso un percorso ampiamente partecipato che ha coinvolto tutta la Popolazione Aziendale e diversi committenti o soggetti che hanno storicamente lavorato con la Società.

Attori coinvolti

MANAGEMENT

Attività svolte equantificazione della partecipazione

Il CDA ed i Direttori Tecnici sono stati gli sponsor del progetto, gestendolo in tutte le fasi

Obiettivo raggiunto

I tre gruppi di stakeholder hanno partecipato, con diverse funzioni e diverse competenze, ad un processo partecipato che ha avuto la durata di 4 mesi

POPOLAZIONE AZIENDALE

Soci, dipendenti e collaboratori hanno partecipato ai Cantieri di lavoro. Complessivamente sono state circa 40 le persone coinvolte, ognuna delle quali ha partecipato a 3 gruppi di lavoro

STAKEHOLDER ESTERNI

Circa 15 clienti attuali e del recente passato, oltre ad alcuni "conoscitori" della Cooperativa sono stati coinvolti in una valutazione sia del presente che del futuro (prossimi 3 anni) di Tecnicoop

LA MISSION

Una Società di Ingegneria orientata al mercato, in grado di erogare servizi tecnici e promuovere progetti innovativi ad elevato valore aggiunto per il Committente. Una Cooperativa che intende porsi come punto di riferimento nel settore, facendo crescere professionalmente i propri soci e collaboratori, promuovendo sostenibilità territoriale, ambientale ed economica

LE LINEE STRATEGICHE

COME CI RAPPORTIAMO CON IL MERCATO

UNA SOCIETÀ CHE INVESTE SUI PROPRI PUNTI DI FORZA:

Intendiamo rafforzare le nostre eccellenze riconosciute e sviluppare maggiormente gli ambiti strategici di sviluppo individuati, innescando su questi temi percorsi di ricerca e innovazione.

UNA SOCIETÀ CHE PROPONE PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI:

ci proponiamo di elaborare e promuovere nuovi format e modelli di business, anticipando e stimolando la domanda del mercato, e nuovi servizi per ampliare il campo delle nostre competenze.

UNA SOCIETÀ MULTIDISCIPLINARE:

puntiamo ad ampliare ulteriormente le nostre competenze per gestire efficacemente processi complessi e affrontare meglio le nuove sfide di una società che cambia.

COME CI RELAZIONIAMO CON L'ESTERNO

UNA SOCIETÀ CON NUOVE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE:

vogliamo comunicare nella maniera più efficace la nostra attività e i nostri progetti e promuovere adeguatamente i nostri punti di forza.

UNA SOCIETÀ ORIENTATA A NUOVI TERRITORI E MODERNE STRATEGIE DI PARTNERSHIP:

vogliamo ampliare il nostro mercato di riferimento, confrontandoci sempre più con realtà territoriali diverse e rafforzando la nostra capacità di rete a livello locale e sovralocale.



COME CI ORGANIZZIAMO

UNA SOCIETÀ CHE SUPPORTA IL CLIENTE DURANTE L'INTERO PROCESSO:

vogliamo assistere il Cliente in maniera sempre più efficace, accompagnandolo negli investimenti e nella strategia di sviluppo e integrandoci nei suoi processi produttivi

IL PIANO OPERATIVO: LAVORI IN CORSO

Gli obiettivi definiti dal Piano Strategico/Industriale verranno raggiunti attraverso azioni concrete definite nei Piani Operativi, all'interno dei quali si identificheranno anche responsabilità e tempi di attuazione. L'elaborazione e la verifica del Piano operativo avverrà annualmente.

Il Piano Operativo 2012 è in corso. Accanto agli obiettivi organizzativi interni (tra cui una maggior strutturazione dell'Ufficio Gare), vengono previste azioni strategiche di sviluppo della Società. Il Piano prevede anche puntuali obiettivi di rafforzamento della Società nei settori della progettazione strutturale, impiantistica e nel vasto campo energetico e ambientale: tali obiettivi andranno raggiunti attraverso politiche di crescita interna, di consolidamento dei rapporti in essere o di partnership con altre realtà che collaborano con Tecnicoop. Le azioni strategiche previste riguarderanno sia il consolidamento della presenza di Tecnicoop nei campi di eccellenza e di presenza tradizionali (quali ad esempio la pianificazione, il commercio, la ristorazione...), sia l'investimento nei campi strategici individuati dal Piano Strategico/Industriale.



In particolare i progetti specifici previsti per il 2012 si stanno concentrando su:

- **progettazione strutturale:** rafforzamento delle competenze interne alla società e conseguente ampliamento della base societaria;
- **social building** (edilizia residenziale sociale, residenze sanitarie, scuole, asili, strutture socio-sanitarie-ospedaliere...): Contratto di rete: oltrenetwork-rete di housing sociale;
- **green building** (edifici a impatto zero e "quasi zero", riqualificazione urbana e rigenerazione edilizia): sinergia con CNA Emilia Romagna e altri;
- **project management:** ricerca e formazione;

Obiettivo di Tecnicoop nel 2012 è la produzione di **nuovi prodotti** legati, in particolare, a questi tre ambiti e al controllo tecnico-economico del progetto.







Tecnicoop
Soc. Coop.va

Via San Felice, 21 • 40122 Bologna • Italy
Telefono: +39 0512912911
Fax: +39 051239714
www.tecnicoop.it • tecnicoop@tecnicoop.it

p. iva 00778960377 • Reg. Impr.: Trib. 22385
CCIAA Bologna 229179
Sistema qualità UNI EN ISO 9001
Certificato n. 99265 rilasciato da ICMQ